

Call for papers Business Process Management

Uitgeverij TIEM werkt aan de voorbereidingen van een boekuitgave over Business Process Management (BPM). Dit onderwerp blijft de gemoederen van een grote groep mensen binnen de businesswereld bezighouden. Het voortschrijdend inzicht verdient net als onderwerpen als Business Intelligence en Outsourcing, een podium.

De vraag

In deze call for papers vragen wij u het verhaal waarmee uw organisatie zich onderscheidt op het gebied van BPM op papier te zetten. Dit verhaal mag in geen geval een marketing of salesfocus hebben, maar moet echt over uw inhoud als BPM-expert gaan. Dat mag in de vorm van een aansprekende klantencase, of als een theoretische verhandeling over een specifiek aspect van BPM. Voor deelname betaalt u een laagdrempelige fee.

Kosten en baten

Het boek zal ongeveer 200 pagina's dik worden. Deelname kost slechts €850. Voor dit bedrag krijgt u de beschikking over een waardevol middel voor uw white paper marketing. De boeken van uitgeverij TIEM genereren veel publiciteit onder besluitvormers van vele organisaties en deelnemers kunnen hun expertise (thought leadership) etaleren.

Concreet biedt de uitgeverij u het volgende:

1. Redactionele begeleiding
 - i. Beoordeling artikel, handreikingen tot verbetering
 - ii. Eindredactie door professionele schrijvers
2. Opmaak van het artikel, met de pdf daarvan voor eigen promotionele doeleinden.
3. 25 exemplaren het boek en sterk gereduceerd tarief voor extra exemplaren.
4. Toegang tot het gerenommeerde TIEM-platform. In de serie waar het boek over BPM in zal verschijnen, publiceerd wij reeds de succesvolle titels:
 - i. Regie op outsourcing. Grip op uitbestedingsrelaties
 - ii. Innovaties in outsourcing. De standaard voorbij
 - iii. Cloud Computing. Waarom een taxi kopen als je alleen vervoer nodig hebt?
 - iv. Business Intelligence. Data is zilver, informatie is goud
5. Toegang tot de volgende verkoopkanalen:
 - i. Website Uitgeverij TIEM
 - ii. Nieuwsbrief Uitgeverij TIEM
 - iii. Bol.com
 - iv. Managementboek.nl
 - v. Kennisportal.com

Doelgroep en inhoud

De doelgroep voor het boek is de budgetverantwoordelijke van de BPM-specialist. Dat kan de COO, CIO of de CFO zijn, of iemand met een vergelijkbare verantwoordelijkheid. Het artikel moet leesbaar zijn voor outsiders en moet op strategisch niveau aanspreken. De insteek van de bijdragen is het overdragen van kennis. Het gaat dus om de inhoud en niet om het overbrengen van een marketingboodschap. Denk daarbij aan actuele trends op het gebied van BPM, een volledig traject van een businesscase, een specifieke visie op governance, de connectie met architectuur of anderszins. Op deze wijze ontstaat een boek dat breed van opzet is en daardoor aantrekkelijk voor de doelgroep die we voor ogen hebben.

Redactionele ontzorging

Voor partijen die wel willen deelnemen, maar die geen kans zien dit artikel zelf te schrijven, biedt TIEM de dienst redactionele ontzorging aan. Ons team van drie professionele en ervaren journalisten schrijven het artikel op basis van een interview. Het normale tarief voor een artikel van ongeveer 6 A4'tjes bedraagt €1250. In combinatie met deelname aan dit boek, berekenen we echter een meerprijs van slechts €850.

Praktisch

Wat u aanlevert:

- Het artikel zonder opmaak. Richtlengte is gesteld op 3000 woorden (ongeveer 6 A4'tjes).
- Illustraties in hoge resolutie.
- Een foto van de auteur(s), die aan het einde van het artikel wordt geplaatst. Hiervoor ontvangen we graag een goede (liefst professionele) foto van hoge resolutie.
- Een kort bedrijfsprofiel van maximaal 150 woorden. Dit wordt tevens aan het einde van het artikel geplaatst.
- Een korte samenvatting van het artikel, maximaal 300 woorden. Voorin het boek zullen alle *management summaries* in alfabetische volgorde van de deelnemende organisaties worden geplaatst.

Het boek wordt in een oplage van 1000 gedrukt en zal in de reguliere kanalen worden verkocht. In het magazine TIEM wordt ook aandacht besteed aan de publicatie.

Globale planning

Het boek zal in Q4 2010 verschijnen.

Afronden inventarisatie deelnemers: begin augustus

Deadline artikelen: begin oktober

Verschijnen (na opmaak en drukken): begin december

Contact

Indien u besluit mee te doen met dit initiatief, neem dan contact op met Ed Lute van Uitgeverij TIEM. Hij is bereikbaar op: e-mail: elute@uitgeverijtiem.nl, telefoon: 06 27021499. Via de uitgeverij zal het verdere contact verlopen over de aan te leveren inhoudelijke bijdrage.

Wij horen graag van u.

Ed Lute, Cok de Zwart, Leo Klaver
Uitgeverij TIEM